

News Release — For immediate release **Communiqué de presse — Pour diffusion immédiate**

EQUINE  HIPPIQUE
CANADA 



Julie Cull
 Communications and Media Relations Coordinator
 Coordonnatrice des communications et relations de presse

Tel: 613 248-3433 ext. 136
 E-mail: jcull@equinecanada.ca
 2685 Queensview Dr. Suite 100 Ottawa, ON K2B 8K2

April 26, 2011

Le français suit l'anglais

Equine Canada's Export Market Development Program Conducts Path Finding Mission to China

Ottawa, ON — This past March, six individuals, focused on the high-level goal of branding Canada's equine industry, participated in a path finding mission to China. Over the course of five and half days, the delegation had discussions with numerous Chinese national federation and committee directors, government officials and horse and equine business owners.

The mission, one of several activities under Equine Canada's Export Market Development Program (EC Export), was formed in response to inquiries received from Chinese stakeholders. EC Export is entirely self-funded by contributions from industry participants and Agriculture and Agri-Food Canada's AgriMarketing Program.

The delegation was led by Susan Stewart of SS Visions, a consultant specializing in export market development strategies, who was contracted by Equine Canada. It also included stakeholders from Canada's Thoroughbred racing, reining and rodeo and barrel racing sectors and a dedicated communications expert. Drawing on sector-specific experts ensured knowledge-based discussions on this path finding mission.

"Conducting this initiative from a national platform enabled us to achieve the mission objectives: to meet with those key individuals responsible for developing the Chinese equine industry and to solidify plans to host Chinese delegations in Canada this year," reported Stewart.

Stewart continued, "There will be immense growth in equine-sector commerce between Canada and China. This mission signals the beginning of a program that will support Canadians already doing business with China and will benefit those who are seeking opportunities. A primary goal is a comprehensive communications strategy to ensure continued engagement with the emerging Chinese equine industry."

"Our intention with this trip was to seek out information so that we could determine market potential," stated Bernard McCormack of Cara Bloodstock, who is also the chair of the Canadian Thoroughbred Horse Society's marketing committee and an Equine Canada Industry Council member. "We discovered that the Thoroughbred racing industry in China

is building and that there is strong interest among China's affluent to replicate the success that is seen in other developed markets. It would appear that China has the potential to become one of the largest new racing markets in the world."

Interviews with several stakeholders and tours of training facilities revealed that the Thoroughbred horses currently in training have been imported primarily from Japan, Australia and New Zealand. However, it is clear that sourcing Thoroughbreds and other racing stock from North America for both racing and breeding is an attractive alternative.

Horse sport in the Chinese market goes beyond Thoroughbred racing with established interest and activities in barrel racing, show jumping and polo. Many participants in barrel racing are self-taught and use non-specialized domestic horses. However, as competition increases, participants have looked to Canada for horses and training.

"What started as an interest in a luxury-based activity is quickly progressing to a strong desire to become competitive in FEI disciplines. The hunger for western riding disciplines will quickly expand from barrel racing to reining," stated Gary Yaghdijan, who is the chair of the Canadian Reining Committee of Equine Canada and another participant of the path finding mission. "Plans are currently underway to host a contingent of individuals for specialized training in Canada in the summer of 2011."

This model of dedicated expertise has already begun in show jumping, as Chinese participants have started to source horses and training from other parts of the world. Development in that discipline is occurring at a rapid rate, which will be demonstrated when China hosts its first FEI World Cup Jumping qualifiers in Beijing during August, September and October.

Electronic copies of the information brochure and video that were used in conjunction with this mission to China, as well as a photo journal of the trip, may be found on the EC Export Facebook page at www.facebook.com/ECExport or at www.EquineCanada.ca/Export.

For more information, please contact Susan Stewart, Equine Canada's consultant on export market development, tel.: (613) 826-1155 or email: export@equinecanada.ca.

This initiative was partially funded by the AgriMarketing Program of Agriculture and Agri-Food Canada and supports the Canada Brand for food and agriculture.

About Equine Canada Export

The Equine Canada Export Market Development program (EC Export) is the driver to brand the Canadian equine industry in international markets. It is guided by a long-term international strategy that involves activities to "brand" Canada as a quality producer of expertise and events as well as horses suitable for racing, FEI and non-FEI sport, breed-specific competition and breeding. EC Export is funded by industry participants and contributions from the AgriMarketing Program (AMP) of Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC). AMP is an important vehicle for bringing greater cohesion to associations' marketing efforts to brand Canadian food and agriculture *as a whole* in international markets. As mandated by AAFC, EC Export fully utilizes the resources and tool kit of the Canada Brand program.

About Equine Canada Industry Division

Equine Canada Industry Division provides a structure for breed organisations and industry partners operating in Canada to unite as a coalition under the national federation of Equine Canada. It provides a forum from which to seek and exchange information between Equine

Canada, Canadian stakeholders, the Government of Canada and foreign entities. The Industry Division works to promote and assist a vibrant equine industry and to affect policy in Canada. Breed organisations and industry partners share resources and expertise with unity of purpose to increase the long-term profitability of Canada's equine sector and to ensure its future viability.

About Equine Canada

Equine Canada is Canada's national governing body for equestrianism. A member-driven, charitable institution, it is the executive branch of the Canadian Equestrian Team, and the national authority for equestrian competition; the national voice for recreational riders; and the national association for equine welfare, breeding, and industry. Equine Canada is recognized by the Government of Canada, the International Equestrian Federation (FEI), and the Canadian Olympic Committee as the national organization representing equestrian sport and equine interests. For more information about Equine Canada, please visit www.equinecanada.ca.

-30-

Canada Hippique en mission exploratoire en Chine pour le développement des exportations

Ottawa, Ontario, le 26 avril 2011 — En mars dernier, un groupe de six personnes s'est envolé pour la Chine afin de participer à une mission d'exploration de ce marché, avec comme objectif d'envergure de valoriser la marque de l'industrie équestre canadienne. Durant cinq jours et demi, les membres de la délégation canadienne ont discuté avec de nombreux administrateurs de la fédération nationale et de comités, des représentants du gouvernement et des propriétaires de chevaux et d'entreprises équestres.

Cette mission, qui est l'une des nombreuses activités tenues dans le cadre du Programme de développement des marchés d'exportation de Canada Hippique, constituait une réponse directe aux demandes des intervenants chinois. Le programme est entièrement autofinancé grâce aux contributions des participants de l'industrie et au programme Agri-marketing d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

La délégation était dirigée par la directrice du programme, Susan Stewart, de SS Visions, consultante spécialisée en stratégies de développement des marchés d'exportation et contractuelle de Canada Hippique. Elle était également formée de personnes issues de l'industrie canadienne de la course de chevaux thoroughbred, ainsi que des secteurs du reining, du rodéo et de la course de barils, accompagnées par un dévoué relationniste. La présence d'experts dans des secteurs précis assurait une approche ciblée pour cette mission exploratoire.

« La tenue de cette mission exploratoire à partir d'une plateforme nationale nous a permis d'atteindre nos objectifs de mission, c'est-à-dire la rencontre des personnes clé responsables du développement de tous les secteurs de l'industrie équestre chinoise et la consolidation des plans d'accueil au Canada de délégations chinoises en 2011 », a annoncé Stewart.

Selon Madame Stewart, les relations commerciales entre le Canada et la Chine dans le milieu équestre sont appelées à connaître une croissance phénoménale. « Par cette mission, nous avons posé les premiers jalons d'un programme qui appuiera les Canadiens déjà en affaires avec la Chine et profitera à ceux qui recherchent des occasions d'affaires. L'un de nos objectifs de départ est de bâtir une stratégie détaillée de communications afin

d'assurer un engagement continu avec l'industrie équestre chinoise qui commence à poindre. »

« Le but de ce voyage était de glaner des renseignements qui nous ouvriraient la porte de ce marché potentiel », a dit Bernard McCormack, de CaraBloodstock, également président du comité du marketing de la Société canadienne du cheval thoroughbred et membre du conseil de l'industrie de Canada Hippique. « Nous avons découvert que l'industrie de la course montée se construit actuellement et les nantis de la Chine sont hautement intéressés à y obtenir autant de succès que dans d'autres marchés développés. Il semblerait que la Chine ait le potentiel de devenir l'un des plus importants nouveaux marchés de la course au monde. »

Des entrevues avec plusieurs intervenants et une tournée des installations nous ont révélé que les chevaux thoroughbred actuellement entraînés proviennent surtout du Japon, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. Toutefois, il est clair que de présenter les thoroughbred et d'autres chevaux de course d'Amérique du Nord pour la course et l'élevage représente une alternative intéressante.

Le sport équestre en Chine s'étend au-delà de la course montée. La course de barils, le saut d'obstacles et le polo y trouvent également un intérêt établi. Plusieurs participants à la course de barils sont autodidactes et utilisent des chevaux obtenus à l'intérieur du pays. Toutefois, le sport devenant plus compétitif, les cavaliers commencent à rechercher de l'entraînement et des chevaux du Canada.

« Ce qui n'était qu'une pointe d'intérêt pour une activité considérée comme un luxe émerge maintenant comme une solide ambition de devenir compétitif dans des disciplines de la Fédération équestre internationale. Le goût de participer aux disciplines western s'étendra bientôt de la course de barils au reining », souligne le président du comité canadien de reining de Canada Hippique Gary Yaghdijan, qui était l'un des participants à la mission exploratoire. « On élabore actuellement des plans afin d'accueillir un groupe de personnes pour de l'entraînement spécialisé au Canada à l'été 2011. »

Ce modèle d'expertise a déjà été mis en place en saut d'obstacles, les participants chinois ayant commencé à acheter des chevaux et recruter des entraîneurs dans d'autres parties du globe. Cette discipline se développe à un bon rythme, ce qui pourra être constaté lorsque la Chine accueillera ses premières qualifications de Coupe du monde de saut d'obstacles de la FEI à Pékin en août, septembre et octobre.

Vous trouverez des versions électroniques de la brochure d'information et de la vidéo utilisées lors de cette mission exploratoire en Chine, ainsi qu'une revue photographique du voyage sur la page Facebook du programme de développement de l'exportation de Canada Hippique à www.facebook.com/ECEExport ou au www.equinecanada.ca/export.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Susan Stewart, consultante pour le développement des marchés d'exportation, par téléphone au 613 826 1155 ou par courriel à export@equinecanada.ca.

Cette initiative est financée en partie par le programme Agri-marketing d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et appuie la stratégie de l'image de marque Canada pour les secteurs de l'alimentation et de l'agriculture.

À propos du Programme de développement des marchés d'exportation de Canada Hippique

Le Programme de développement des marchés d'exportation de Canada Hippique sert de moteur de valorisation à l'industrie canadienne du cheval auprès des marchés internationaux. Conçu à l'intention des intervenants de l'ensemble du Canada, il se définit par une stratégie internationale à long terme qui englobe des activités pour la valorisation de l'image de marque du Canada en tant que source d'experts et d'événements de qualité, et fournisseur de chevaux destinés à la course, aux compétitions de sports encadrés ou non par la FEI, aux compétitions réservées à certaines races de chevaux, et à l'élevage. Ce programme est financé par les participants de l'industrie et les contributions du programme Agri-marketing d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Agri-marketing est un outil important qui mène à une plus grande cohésion des efforts des associations pour valoriser l'image de l'ensemble des produits agricoles et agroalimentaires canadiens sur les marchés internationaux. Tel que requis par Agriculture et Agroalimentaire Canada, le programme d'exportation fait pleinement appel aux ressources et aux outils du programme Image internationale de la marque Canada.

À propos de la division Industrie de Canada Hippique

La division Industrie de Canada Hippique procure une structure aux membres de plus de 40 associations de races exerçant leurs activités au Canada. Cette coalition de forces agissant sous l'égide de la fédération nationale Canada Hippique forme une tribune propice aux échanges de renseignements entre Canada Hippique, les intervenants du milieu canadien, le gouvernement du Canada et d'autres instances étrangères. La division Industrie travaille à promouvoir l'industrie canadienne du cheval et elle l'aide à conserver son dynamisme, tout en appliquant des politiques au Canada. Les organismes de races et les partenaires de l'industrie échangent des ressources et des connaissances dans la même optique, qui est celle de stimuler la rentabilité à long terme du secteur canadien du cheval et de veiller à ce qu'il demeure viable.

À propos de Canada Hippique Canada Hippique est l'organisme national chapeautant l'hippisme. Institution caritative axée sur le service aux membres, Canada Hippique est la division administrative de l'Équipe équestre canadienne faisant autorité en concours hippique national. Elle est la voix nationale des cavaliers de loisir, l'association nationale représentant le bien-être du cheval, l'élevage et l'industrie. Canada Hippique est reconnue auprès du gouvernement du Canada, de la Fédération équestre internationale et du Comité olympique canadien en tant qu'organisme représentant les sports équestres et les intérêts équins. Pour plus de renseignements sur Canada Hippique, veuillez visiter le www.equinecanada.ca.